

Утверждаю
 Директор
 ТОО "Art Center Production Company"
 Орлова Н.С.



**ТАРИФЫ НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ
 "РУССКОЕ РАДИО АЗИЯ" и "ЕВРОПА ПЛЮС КАЗАХСТАН"
 Стоимость за 30 секунд, указана в тенге без учета НДС
 Ставка НДС 12%**

Временной интервал (время г. Нур-Султан)	ГОРОДА				
	Нур-Султан	Шымкент	Караганда	Актобе	Уральск
06:00 - 07:00	6,800	3,000	1,700	2,000	1,700
07:00 - 10:00	8,000	5,000	2,000	2,000	2,000
10:00 - 12:00	6,100	4,000	1,700	2,000	1,700
12:00 - 14:00	8,000	4,500	2,000	2,000	2,000
14:00 - 17:00	6,800	4,000	1,700	2,000	1,700
17:00 - 20:00	8,000	5,500	2,000	2,000	2,000
20:00 - 21:00	6,100	5,000	1,700	2,000	1,700
21:00 - 00:00	6,100	5,000	1,700	2,000	1,700
00:00 - 06:00	6,100	4,000	1,700	2,000	1,700

Коэффициенты за продолжительность рекламного ролика

Хронометраж аудио спота	1-10 сек.	11-20 сек.	21-30 сек.	31-45 сек.	46-60 сек.
Коэффициент	0.5	0.7	1	1.6	2

Позиционирование +10%, за исключением первой позиции. Первая позиция в блоке +15%.

Упоминание в ролике дополнительного объекта рекламирования от +25%

Сезонная надбавка - ноябрь, декабрь +20%

Минимальное количество трансляций - не менее 10

* Рекламодатель вправе изменять условия прайс-листов: дополнять прайс-листы актуальной информацией или исключать информацию, утратившую актуальность, включать в прайс-листы новые СМИ и исключать СМИ, размещение на которых далее не осуществляется, а также изменять систему скидок, цены и другое.

* Условия работы с рекламными агентствами оговариваются отдельно.

* В случае конфликта интересов рекламодателей по вопросам позиционирования, такой конфликт разрешается в пользу рекламодателя, первым оплатившего стоимость размещения РИМ с надбавкой.

**Республика Казахстан, 050020, г. Алматы, пл. Республики, 13, оф. 604
 Телефон: + 7 701 111 00 92**

Утверждаю
Директор
ТОО "Art Center Production Company"
Орлова Н.С.

Действительно с 01.09.2022 г.



ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ "РУССКОЕ РАДИО АЗИЯ" и "ЕВРОПА ПЛЮС КАЗАХСТАН"

Скидка	г. Нур-Султан	г. Шымкент	г. Караганда	г. Актобе	г. Уральск
5%	от 220 000 ТГ.	от 60 000 ТГ.	от 40 000	от 40 000	от 40 000
10%	от 340 000 ТГ.	от 90 000 ТГ.	от 60 000	от 60 000	от 60 000
15%	от 520 000 ТГ.	от 130 000 ТГ.	от 85 000	от 85 000	от 85 000
20%	от 900 000 ТГ.	от 220 000 ТГ.	от 136 000	от 136 000	от 136 000
25%	от 1 700 000 ТГ.	от 400 000 ТГ.	от 244 800	от 244 800	от 244 800
30%	от 3 500 000 ТГ.	от 850 000 ТГ.	от 514 080	от 514 080	от 514 080

Примечание:

* Размещение рекламных материалов осуществляется на радиостанции "Русское Радио Азия" на 50 и 56 минуте каждого часа.

* Размещение рекламных материалов осуществляется на радиостанции "Европа плюс Казахстан" на 50 минуте каждого часа.

* Рекламораспространитель вправе изменять условия прайс-листов: дополнять прайс-листы актуальной информацией или исключать информацию, утратившую актуальность, включать в прайс-листы новые СМИ и исключать СМИ, размещение на которых далее не осуществляется, а также изменять систему скидок, цены и другое.

* Условия работы с рекламными агентствами оговариваются отдельно.

* В случае конфликта интересов рекламодателей по вопросам позиционирования, такой конфликт разрешается в пользу рекламодателя, первым оплатившего стоимость размещения РИМ с надбавкой.

Республика Казахстан, 050020, г. Алматы, пл. Республики, 13, оф. 604
Телефон: + 7 701 111 00 92

**ПРИЛОЖЕНИЕ (вкладыш)
к прайс-листу ТОО "Art Center Production Company"
Действительно с 01 сентября 2022 г.**

Основные условия размещения РИМ

Коммерческие объявления – объявления физических и юридических лиц (далее рекламодатели) о купле-продаже, оказании/выполнении возмездных услуг/работ и прочие, предполагающие получение рекламодателем дохода в результате использования потребителями рекламы объекта рекламирования (продажа товаров, услуг, недвижимости, авто, услуги специалистов, подбор персонала и пр.).

Некоммерческие объявления – объявления физических лиц, не предусматривающие получение дохода в результате использования потребителями рекламы объекта рекламирования (поиск работы физ.лицом, утеря/находка имущества, сообщения о траурных мероприятиях, поздравления и пр.).

Социальная реклама – информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей некоммерческого характера, а также интересов государства. Размещается на платной основе, а при безвозмездном размещении – по согласованию с собственником канала.

Язык. Аудиоролики (далее – РИМ) предоставляются на **государственном и русском языках**. Перевод содержания РИМ с одного языка на другой **не должен искажать его основной смысл** (информация об объекте рекламирования, стоимости, сроке действия акции, условиях приобретения и прочих существенных условиях рекламирования). Распространение РИМ на государственном языке на радио осуществляется **равномерно в течение всего ежедневного их выхода в эфир**.

Запрещается реклама товаров (работ, услуг), подлежащих обязательной сертификации, не прошедших ее в Республике Казахстан.

Предоставление копий лицензий, сертификатов, разрешений, свидетельств, деклараций и иных документов, без которых реклама не допускается, обязательно; а для Рекламных агентств – дополнительно письма доверия от клиента.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ. Запрещается реклама товаров (работ, услуг) с использованием элементов товарного знака или названия, **известного как наименование алкогольной продукции, табака и табачного изделия, которые прямо или косвенно предлагают алкогольную продукцию, табак и табачное изделие.**

Запрещается реклама, которая представляет собой рекламу товаров, запрещенных к рекламе законом Республики Казахстан, если такая реклама осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, запрещенного к рекламе, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

ДЕТИ. Не допускается в РИМ:

- 1) дискредитация авторитета родителей, подрыв доверия к ним несовершеннолетним;
- 2) прямое предложение, призывающее убедить родителей или других лиц приобрести рекламируемую продукцию;
- 3) прямое указание несовершеннолетним, что обладание той или иной продукцией дает им какое-либо преимущество над другими, а также что отсутствие такой продукции приведет к обратному;
- 4) размещение в рекламе текстовой, визуальной или звуковой информации, показывающей несовершеннолетних в опасных местах и ситуациях, когда это не оправдано профилактическими целями;
- 5) визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам (работам, услугам) для несовершеннолетних;
- 6) приуменьшение необходимого уровня навыков использования продукции у несовершеннолетних, за исключением случаев, когда результаты использования продукции показаны или описаны. Реклама должна давать информацию о том, что реально достижимо для несовершеннолетних той возрастной группы, для которой предназначена продукция;
- 7) создание у несовершеннолетних нереального (искаженного) представления о стоимости (цене) продукции для несовершеннолетних, а также прямое или косвенное указание на то, что рекламируемая продукция доступна для любого семейного бюджета.

ТРЕБОВАНИЯ К РАДИО РИМ.

- i) **Способы предоставления РИМ Рекламораспространителю:** 1) нарочно в офис Рекламораспространителя на CD или других электронных носителях; 2) путем направления РИМ по электронной почте Рекламораспространителя.
- ii) **Сроки предоставления:** 1) носители с РИМ предоставляются в офис Рекламораспространителя не менее чем за 7 (семь) рабочих дней до первого выхода РИМ в эфир; 2) при использовании Рекламодателем электронной почты Рекламораспространителя РИМ направляются на адрес такой электронной почты не менее чем за 4 (четыре) рабочих дня до первого выхода РИМ в эфир.
- iii) **Технические характеристики:** хронометраж предоставляемых аудио роликов должен быть целым числом (без дробей) и соответствовать хронометражу, указанному в Медиа-плане. 1) При предоставлении РИМ нарочно в офис Рекламораспространителя аудио ролики должны быть предоставлены на CD дисках или других электронных носителях в формате real audio, Wave или Mp3 (16 bit 44100 Hz) со сведенными каналами. Битрейт – не ниже 256 Кбит/с. Необходимо отсутствие полезной информации 1 секунда в начале и 1 секунда в конце ролика. 2) При использовании Рекламодателем электронной почты Рекламораспространителя аудио ролики должны быть предоставлены в формате Mp3, (16 bit 44100 Hz) со сведенными каналами. Битрейт – не ниже 256 Кбит/с. Необходимо отсутствие полезной информации 1 секунда в начале и 1 секунда в конце ролика.

* Конкретные способы и сроки предоставления РИМ определяются в договоре с Рекламодателем в зависимости от категории Рекламодателя (место нахождения, категория рекламодателя).

· Медиапланирование осуществляется самостоятельно Рекламодателем по формам Рекламораспространителя. По инициативе Рекламодателя (за исключением Рекламного агентства) Рекламораспространитель осуществляет медиапланирование РИМ Рекламодателя за дополнительную плату в размере 15% от суммы медиа-плана.

· Резервирование и размещение рекламных материалов осуществляется после 100% предоплаты, на основании утвержденных медиа-планов/бланков-заказа, если условиями заключенного договора не предусмотрено иное. Условия постоплаты могут быть определены в Дополнительных Соглашениях и/или Приложениях к Договору.

· Скидки, предусмотренные прайс-листом и договором, предоставляются методом последовательного вычитания из суммы рекламного бюджета.